**Контрольная работа (состоит из 2 вопросов: первый нужно выбрать из списка (по первой букве фамилии), второй самостоятельно определить из списка вопросов к зачету).**

**Вопросы для контрольной работы**

1. Методы изучения организационного поведения АХ
2. Этика и бизнес Б Ц
3. Теория личности Г. Айзенка В Ч
4. Теория личности А. Адлера Г Ш
5. Теория личности Р. Кеттела Д Ш
6. Общая характеристика типов темперамента Е Э
7. Общая характеристика типов акцентуации характера Ж Ю
8. Модель «Большая пятерка» и ее использование в практике управления организационным поведением З Я
9. Общая характеристика установок личности И
10. Удовлетворенность трудом как трудовая установка К
11. Лояльность как трудовая установка Л
12. Влияние возраста на эффективность профессиональной деятельности М
13. Влияние гендера на эффективность профессиональной деятельности Н
14. Влияние личностных характеристик на эффективность профессиональной деятельности О
15. Национальные особенности коммуникативного поведения П
16. Общая характеристика процесса принятия решений Р
17. Групповое принятие решение: преимущества и недостатки С
18. Методы группового принятия решений Т
19. Гендерные стили руководства У
20. Методы управления конфликтами Ф

Оформлять работу следует в соответствии с методическими рекомендациями кафедры. Необходимо использовать не менее 5 источников информации, в т.ч. 3 учебника. На все учебники и другие ресурсы должны быть ссылки в тексте работы. Объем – не более 15 стр.

**Вопросы для подготовки к зачету (минимум в случае, если посещались 90% занятий: знать базовые определения, быть готовыми отвечать на три вопроса из списка подробно, хорошо ориентироваться в содержании контрольной работы)**

1. Организационное поведение как социальная наука. Методы организационного поведения
2. Характеристика факторов, обусловливающих актуальность изучения организационного поведения
3. Характеристика теорий поведения
4. Характеристика моделей организационного поведения
5. Индивидуальное поведение: характеристика личности, социальная роль, социальный статус
6. *Понятие и принципы построения управленческих структур.*
7. Типы структур управления организациями.
8. Модели организационного поведения человека.
9. Статус.
10. Организационная культура.
11. Понятие, цель и виды коммуникаций;
12. Деловая этика или правила поведения в организации
13. Мотивация и вознаграждение;
14. Оценка результатов труда и вознаграждение
15. Команды и их создание
16. Анализ и формирование организационных структур
17. Основные методологические принципы
18. Процесс формирования организационной структуры
19. Методы проектирования структур
20. Оценка эффективности организационных решений
21. Корректировка организационных структур
22. Руководство и наделение властью;
23. Наделение властью и участие в управлении
24. Руководство и лидерство;
25. Подходы к лидерству;
26. Функции и типы лидеров;
27. Стили руководства;
28. Типы руководителей.
29. Социализация личности в организации;
30. Профессиональная карьера;
31. Внутриорганизационная карьера;
32. Процесс организационных изменений;
33. Стратегии изменений;
34. Стили проведения изменений в организации;
35. Виды изменений в организации;
36. Сопротивления изменениям в организации.
37. Пассивный маркетинг;
38. Организационный маркетинг;
39. Активный маркетинг;
40. Концепции продаж и маркетинга;
41. Интеграция в систему международного бизнеса – проблемы организационного поведения.
42. Имидж организации;
43. Принципы создания имиджа;
44. Организационная культура и ее функции;
45. Этика бизнеса;