

Краткие методические указания по выполнению курсового проекта (работы).

Выполнение курсовой проекта (работы) осуществляется в соответствии с учебным планом по курсу «Экономика предприятий (организаций)».

Цель курсового проекта (работы):

- систематизация, расширение теоретических и практических знаний;
- приобретение навыков обработки фактического материала, представление его в виде таблиц, диаграмм, графиков и их анализ;
- овладение методикой исследования;
- представление предложений по решению рассматриваемой проблемы курсовой работы;
- получение результатов в виде технико-экономических мероприятий, имеющих всестороннее обоснование.

Тему курсового проекта (работы) студенты выбирают самостоятельно из предлагаемого перечня (см. Приложение 1).

При выборе темы следует учитывать:

- место своей нынешней или предполагаемой в будущем работы;
- собственный интерес к проблеме;
- степень освещенности темы в литературе;
- возможность получения соответствующего фактического материала (тех или иных отчетных данных о деятельности предприятия);
- преемственность курсового проекта (работы) с будущей дипломной работой (выпускной квалификационной работой).

Требования, предъявляемые к курсовому проекту (работе), можно объединить в три группы: к содержанию, к структуре, к оформлению.

1 Требования к содержанию

По содержанию курсовой проект носит учебно-исследовательский характер. Рассматриваются предприятия, осуществляющие хозяйственную деятельность в основных отраслях экономики.

Данный вид самостоятельной работы студента должен содержать анализ хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени (год, годы) по избранной теме проекта. Анализ проводится по основным экономическим показателям, характеризующим эффективность изучаемой экономической категории, анализируется динамика этих показателей с помощью методов экономического анализа. Курсовой проект должен содержать аналитические таблицы, графики и диаграммы, наглядно иллюстрирующие расчетный материал, зависимости и динамику.

2 Типовая структура

Структура курсового проекта состоит из введения, теоретической и практической частей, заключения, списка используемой литературы и приложений (по необходимости).

Объем работы составляет 25 - 30 страниц печатного текста.

Курсовая работа должна иметь титульный лист (см. Приложение 2).

Соответственно структуре распределяется объем частей:

- введение - 1,5-2 страницы;
- теоретическая и практическая части – по 9 - 12 страниц;
- заключение - 2 – 3 страницы;
- список литературы - 1 страница (6 - 8 источников).

Оглавление (содержание) курсовой работы помещается на первой странице сразу после титульного листа. Кроме названных разделов в оглавлении необходимо указывать номера страниц, на которых располагается тот или иной раздел.

Во введении обосновывается актуальность избранной темы со ссылками на литературу, определяется цель курсового проекта (работы), конкретные его (ее) задачи и методы исследования. При определении целей и задач исследования следует

правильно их сформулировать, используя такие глаголы, как «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.п.

В теоретической части работы должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки и др. Употребляемые определения и термины должны быть общепринятыми. Теоретические положения должны быть основой проведения анализа и разработки предложений и рекомендаций, содержащихся в практической части.

Практическая часть должна содержать краткую характеристику исследуемого предприятия и глубокий, детальный анализ предмета исследования, который проводится на основе конкретных фактических данных о деятельности предприятия. В данной части следует кратко охарактеризовать следующие аспекты деятельности предприятия (организации): время создания; организационно-правовая форма, статус, тип и характер деятельности; организационная структура; основные направления деятельности; структура производимой продукции; основные потребители, поставщики, конкуренты; основные экономические показатели деятельности, их динамика за последние 2-3 года. Производятся аналитические расчеты, которые сопровождаются выводами, дается экономическая оценка отмеченных в течение анализируемого периода явлений и процессов, объясняются изменения, произошедшие в рамках объекта исследования под воздействием определенных факторов, раскрываются тенденции, проявившиеся в деятельности предприятия. По результатам проведенного анализа необходимо разработать предложения, реализация которых позволит усилить конкурентоспособность предприятия, его привлекательность для инвесторов, а также улучшить показатели эффективности его производственно-хозяйственной деятельности.

Заключение должно содержать основные выводы и предложения по результатам практической части, перечень разработанных студентом рекомендаций по улучшению показателей эффективности деятельности предприятия. Если в заключении невозможно указать технико-экономическую эффективность, то можно привести промышленную, производственную, социальную, научную ценность исследуемой темы.

3 Требования к оформлению

Текст курсового проекта излагается в учебно-научном стиле. Недопустимо использование в тексте личных местоимений, например: проведенные мною исследования ...», «в заключение я хотел бы отметить...» и др. Следует писать в обезличенной форме: «проведенные исследования позволили установить...», «предлагается...» или «в заключение следует отметить...» и т.п.

Курсовая работа должна быть напечатана на одной стороне листа формата А 4 (210x297). Текст размещается с соблюдением следующих размеров полей: левое поле – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм, а при наличии подстрочных ссылок нижнее поле должно быть не менее 50 мм. Тип шрифта Times New Roman. Высота шрифта 14 п. Межстрочный интервал 1,5. Расстояние между заголовком и текстом должно быть в полтора раза больше межстрочного интервала. Подчеркивать заголовки не допускается. Каждый раздел начинается с нового листа (страницы). Нумерация разделов должна осуществляться арабскими цифрами (1, 2, 3 и т.д.). При этом слово «раздел» не пишется. Подразделы работы должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной ее части и обозначаться арабскими цифрами, например: 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2 и т.д. с последующим пробелом перед заголовком. Заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, кеглем 14. Расстояние между заголовками разделов и текстом – 2 интервала. Переносы слов в заголовках не допускаются. Каждый раздел должен начинаться с нового листа. Не разрешается размещать наименование в нижней части страницы, если на ней не более 4–5 строк последующего текста.

Абзацы в тексте начинаются отступом 1,25 см, Выравнивание – по ширине.

Общее количество страниц курсового проекта (работы) считают с титульного листа. Страницы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы проставляют в центре нижней части страницы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Иллюстрации (рисунки, графики, диаграммы) в тексте должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота или с поворотом

страницы по часовой стрелке. Иллюстрации располагаются после первой ссылки на них. Слово «Рисунок» и наименование иллюстрации помещают после пояснительных данных и располагают посередине строки следующим образом без точки в конце: Рисунок 1 – Структура капитала. Иллюстрации обязательно должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблицы. Каждая таблица должна иметь заголовки, содержать единицы измерения. Название таблицы начинают с прописной буквы и размещают над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире следующим образом: Таблица 1 – Классификация затрат. Заголовки не подчеркивают. Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах главы.

Список литературы должен содержать 6-8 источников, изданных преимущественно в течение последних 5 лет. Список представляют в алфавитном порядке. Сначала указываются законодательные и нормативные документы (законы, нормы и т.п.), затем методические указания, инструкции, рабочие документы организации, утвержденные ее руководителем, учебники и монографии, учебные пособия и в последнюю очередь брошюры, журналы, газеты.

Приложение оформляют как продолжение курсовой работы в порядке ссылок на них в тексте после списка используемой литературы. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху страницы справа слова «Приложение» и номера арабскими цифрами. Наименование записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

С уважением, к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики (72) Марущак Илья Иванович.

Перечень тем курсовых проектов (работ).

1. Экономическое обоснование освоения и внедрения новых видов продукции и технологических процессов (на примере...).
2. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) (на примере...).
3. Разработка плана маркетинга в бизнес-плане при создании нового предприятия (на примере...).
4. Повышение эффективности использования основных производственных фондов организации (на примере...).
5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия (на примере...).
6. Методы планирования прибыли предприятия и их анализ (на примере...).
7. Анализ основных показателей эффективности использования оборотных средств предприятия (на примере...).
8. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств организации (на примере...).
9. Снижение себестоимости продукции (услуг) на предприятии (на примере...).
10. Повышение эффективности использования производственной мощности организации (на примере...).
11. Разработка оптимальной ценовой политики на предприятии (на примере...).
12. Обоснование выбора эффективной системы оплаты труда работников предприятия (на примере...).
13. Анализ форм и систем оплаты труда на предприятии (на примере...).
14. Резервы повышения производительности труда организации (на примере...).
15. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов (на примере...).
16. Анализ показателей финансовой устойчивости организации (на примере...).
17. Оценка кредитоспособности и платежеспособности организации (на примере...).
18. Экономическое обоснование увеличения прибыли и повышения рентабельности производства на предприятии (на примере...).
19. Разработка инновационного проекта (на примере...).
20. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов по расширению действующего производства предприятия (на примере...).

Бланк титульного листа

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МАМИ)»**

**/УНИВЕРСИТЕТ МАШИНОСТРОЕНИЯ/
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Кафедра «Экономика»

Форма обучения: заочная

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина: **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Тема:

Группа

Студент

Преподаватель

Заведующий кафедрой

к.э.н. профессор Марущак Илья Иванович

Москва, 2015