**Контрольные работы для студентов 1 курса заочной формы обучения экономического факультета по дисциплине «Микроэкономика»**

**Вариант 1**

1. Предмет экономической теории.
2. Среди основных функций экономической теории нельзя найти:

а) познавательную

б) практическую

в) эстетическую

г) теоретико-методологическую

3. Задача. Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатель  | Наименование товара |
| Куртки | Автомобили |
| Цена единицы продукции  | 1200 | 1000 |  75000  | 50000 |
| Количество проданного товара  | 10  | 12 | 100  | 200 |
| Общая выручка |  |  |  |  |
| Тип эластичности |  |  |  |  |
| Коэффициент эластичности |  |  |  |  |

**Вариант 2**

1. Методы экономической теории.
2. Если экономическая теория не дает рекомендаций, но объясняет, как функционирует экономика, как общество решает ключевые экономические задачи, то это:

а) позитивная экономическая теория

б) нормативная экономическая теория

в) макроэкономическая теория

г) микроэкономическая теория

1. Задача. Если спрос задан уравнением QD = 1000 – 50P, а предложение – уравнением QS = -50 + 20Р, выручка составит...

**Вариант 3**

1. Базовые экономические понятия.
2. В каком случае государство выступает как субъект микроэкономики:

а) когда государство проводит антимонопольную политику

б) когда на рынке функционирует государственное предприятие

в) когда государство регулирует денежное обращение

г) ни в одном из перечисленных случаев

1. Задача. Функция рыночного спроса на товар: Pd = 12 – 2Q, а функция предложения: Ps = 4 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единиц. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

**Вариант 4**

1. Ресурсные ограничения в экономике. Кривая производственных возможностей.
2. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам и обществам, где господствует централизованное планирование;

б) только к рыночной экономике

в) только к слаборазвитой экономике

г) к любому обществу, безотносительно к его экономической и социально-политической организации

1. Задача. Если функция спроса задана уравнением Qd = 60 – 5P, а предложения – Qs = 15P – 40, цена товара равна 3 ден.ед., то что возникнет на рынке, дефицит или перепроизводство товара, и в каком размере?

**Вариант 5**

1. Экономические системы и фундаментальные вопросы любой экономики.
2. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:

а) существует только в бедных странах

б) не касается семей с доходом выше среднего

в) связана с определенными типами цивилизаций

г) типична для социализма (экономика дефицита)

д) существует при всех экономических системах, независимо от степени богатства

1. Задача. Если функция спроса задана уравнением Qd = -60 + 3P, а предложения – Qs = 300 – P, цена товара равна 80 ден.ед., то что возникнет на рынке, дефицит или перепроизводство товара, и в каком размере?

**Вариант 6**

1. Собственность. Формы собственности.
2. Кривая производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов

г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства

1. Задача. Если функция спроса задана уравнением P = 10 – Qd, предложения - P = 0,8Qs + 1. Равновесный объем предложения составит…

**Вариант 7**

1. Общественный сектор экономики.
2. Что не является экономическим ресурсом общества:

а) природные ресурсы

б) капитал

в) потребительские товары

г) труд

д) предпринимательские способности

1. Задача. При снижении цены на товар с 8 до 6 ден. ед. величина спроса увеличилась с 12 до 16 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

**Вариант 8**

1. Принципы, функции и элементы рынка.
2. Характеристиками экономического блага выступают:

а) способность удовлетворять потребность

б) редкость

в) ценность

г) все ответы верны

1. Задача. Если величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при росте цены с 4 до 10 ден. ед., то эластичность предложения по цене равна...

**Вариант 9**

1. Спрос. Закон спроса.
2. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает, что главную роль в экономике выполняют:

а) рынки факторов производства

б) рынки потребительских товаров

в) производители (фирмы)

г) взаимодействие всех сегментов данной модели

д) потребители

3. Задача. Если функция спроса на товар задана уравнением QD = 20 – 3P, а предложения QS = 2P – 10, то равновесная цена и равновесный объем соответственно составят...

**Вариант 10**

1. Предложение. Закон предложения.
2. Система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на частные интересы и регулируется правительством – это:

а) командная экономика

б) рыночная экономика

в) смешанная экономика

г) традиционная экономика

3. Задача. В таблице представлены данные о различных товарах (P0, P1 - прежняя и новая цены за единицу товаров; Q 0, Q 1 - прежний и новый объемы спроса (предложения); I0, I1 - прежние и новые доходы потребителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Рынок А | Рынок Б |
| P0 |  | **100 руб.** |
| Q 0 | **60 шт.** | **1000 шт.** |
| P1 |  | **60 руб.** |
| Q 1 | **80 шт.** | **1800 шт.** |
| I0 | **40 000 руб.** |  |
| I1 | **100 000 руб.** |  |

На основании приведенных данных определите:

а) Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке? Объясните.

б) Коэффициенты эластичности.

в) К какому виду относятся товары на рынке А. Объясните.

**Вариант 11**

1. Рыночное равновесие.

2. Разнообразие форм собственности в условиях рыночной модели хозяйствования необходимо, прежде всего, для:

а) вовлечения в рыночные отношения как можно большей части населения

б) создания конкурентной среды

в) развития процессов разделения труда

г) производства разнообразных видов продукции

д) обращение частной собственности в смешанную

3. Задача. В таблице представлены данные о различных товарах (P0, P1 - прежняя и новая цены за единицу товаров; Q 0, Q 1 - прежний и новый объемы спроса (предложения); I0, I1 - прежние и новые доходы потребителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Рынок А | Рынок Б |
| P0 | **60 руб.** | **30 руб. за 1шт. тов.Х** |
| Q 0 | **400 шт.** | **280 шт. тов. Y** |
| P1 | **80 руб.** | **50 руб. за 1шт. тов.Х** |
| Q 1 | **1000 шт.** | **200 шт. тов. Y** |

На основании приведенных данных определите:

а) Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке? Объясните.

б) Коэффициенты эластичности.

в) Какими по отношению друг к другу являются товары, представленные на рынке Б. Объясните.

**Вариант 12**

1. Эластичность спроса и предложения.
2. Определите соответствие между типами экономической системы и их характерными чертами:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы экономической системы | Характерные черты |
| 1. Традиционное общество
2. Командно-административная система

3. Рыночная экономика | а) государство распределяет экономические ресурсы и устанавливает цены на товарыб) преобладает натуральное хозяйствов) многообразие форм собственности и конкуренция обособленных товаропроизводителейг) отсутствует или слабо развито машинное производствод) централизованное руководство экономикой посредством государственного планированияе) децентрализованная экономическая система, основанная на приоритете частного интереса |

3. Задача. Бетти получает от родителей 6 долл. в неделю на карманные расходы. Эти деньги она тратит на покупку комиксов и конфет. Каждая книга комиксов стоит 2 долл., а каждая конфета – 1 долл. Полезность для Бетти каждую неделю складывается из полезности от комиксов и полезности от конфет. Две составляющие функции полезности представлены следующим образом:

Заполните пропуски в таблице. Какой потребительский набор выберет Бетти?

|  |  |
| --- | --- |
| Комиксы | Конфеты |
| Q | TU | MU | MU/P | Q | TU | MU | MU/P |
| 0 | 0 |  |  | 0 | 0 |  |  |
| 1 | 12 |  |  | 1 | 8 |  |  |
| 2 | 22 |  |  | 2 | 13 |  |  |
| 3 | 30 |  |  | 3 | 17 |  |  |
| 4 | 36 |  |  | 4 | 20 |  |  |
| 5 | 41 |  |  | 5 | 22 |  |  |
| 6 | 45 |  |  | 6 | 23 |  |  |

**Вариант 13**

1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу поведения потребителей. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
2. Какое из определений наиболее точно отражает сущность категории товар:

а) продукт, созданный трудом

б) продукция, предназначенная для личного потребления

в) продукция производства, предназначенная специально для продажи

г) продукт, имеющий значительную полезность для потребителей

3. Задача. В набор потребителя входят два товара: пиво и бананы, общая полезность ко­торых характеризуется следующими данными:

 Количество кружек пива 1 2 3 4 5 6

 Общая полезность 10 18 24 28 31 33

 Количество бананов 10 20 30 40 50 60

 Общая полезность 7 13 18 22 25 27

Цена кружки пива - 10, цена одного банана - 0,5. Общий доход потребителя, который он тратит на эти два товара, равен 25. Найдите набор товаров в состоянии равновесия потребителя.

**Вариант 14**

1. Порядковый (ординалистский) подход к анализу поведения потребителей. Основные аксиомы.

2. Деньги выполняют функцию средства обращения. Что это обозначает?

а) эта функция возникает при разрыве во времени получения товара и платежа за него

б) в деньгах ведется учет затрат на производство товара

в) деньги являются посредником при обмене товаров

г) эта функция связана с накоплением денег

1. Задача. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль, если известно, что выручка от продажи продукции составила 10,5 млн.руб., внешние издержки - 3,5 млн.руб., внутренние издержки - 2,5 млн.руб., нормальная прибыль - 1,5 млн.руб.

**Вариант 15**

1. Понятие и свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
2. В современных условиях ценность денег определяется:

а) золотым запасом страны

б) количеством денег, находящихся в обращении

в) средним уровнем цен

г) пропорцией обращающихся экономических благ и денег

д) золотым содержанием самих денег

3. Задача. Рассчитайте динамику предельных издержек и совокупной экономической прибыли (+), убытка (-). Какой объем производства следует выбрать фирме? Почему?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество продукции, ед. | Валовой доход, руб. | Валовые издержки, руб. | Предельные издержки, руб. | Прибыль (+), убыток (-), руб. |
| 0 | 0 | 200 |  |  |
| 1 | 135 | 300 |  |  |
| 2 | 270 | 390 |  |  |
| 3 | 405 | 470 |  |  |
| 4 | 540 | 540 |  |  |
| 5 | 675 | 620 |  |  |

**Вариант 16**

1. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя.
2. Что из перечисленного не входит в состав рыночного механизма:

а) спрос

б) предложение

в) продавцы и покупатели

г) цена

1. Задача. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырье и материалы составляют 12 000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3 000 ден. ед., заработная плата работников – 5 000 ден. ед., постоянные издержки – 3 000 ден. ед., то средние общие издержки производства равны:

**Вариант 17**

1. Модель поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Второй закон Госсена.

2. Если рыночная цена выше равновесной, то:

а) появляется избыток товара

б) возникает дефицит товара

в) растет цена ресурсов

г) увеличивается предложение товара

1. Задача. Если участок земли площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, а годовая процентная ставка составляет 12%, то участок приносит в течение года ренту, равную…

**Вариант 18**

1. Исследование зависимости спроса от дохода. Нормальные и «низшие» блага. Кривые Энгеля.
2. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:

а) значительной степенью правительственного вмешательства

б) равномерным распределением доходов

в) развитием политической демократии

г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков

д) стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд

1. Задача. Земельная рента с участка в 5 га, в который вложен капитал 10000 д.ед. (срок окупаемости затрат 2 года), при ставке банковского процента 5% годовых, ежегодной арендной плате 9000 д.ед. Составляет…

**Вариант 19**

1. Исследование зависимости спроса от цены. Эффект замещения и эффект дохода.
2. Кривая совершенно неэластичного спроса выглядит:

а) вертикальной линией

б) горизонтальной линией

в) параболой

г) падающей кривой линией

1. Задача. Предполагается, что новое оборудование будет служить два года, принося ежегодный доход в 1500 евро. Его остаточная стоимость к концу второго года составит 8000. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если ставка процента составляет 5%.

**Вариант 20**

1. Понятие факторов производства и производственной функции. Изокванты. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

а)падение спроса на второй товар

б)рост спроса на второй товар

в)увеличение предложения второго товара

г)рост цен на ресурсы, используемые для производства второго товара

1. Задача. Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

**Вариант 21**

1. Виды издержек производства. Краткосрочный и долговременный периоды производства.
2. Выявите соответствие между сдвигом кривой спроса или предложения и факторами, вызывающими сдвиги этих кривых.

|  |  |
| --- | --- |
| Сдвиг: | Изменения: |
| 1. Кривой спроса2. Кривой предложения | а) цен товаров-заменителей;б) технологии производства;в) моды на товар;г) доходов потребителей;д) налога на прибыль;е) цен на сырье. |

3. Задача. Долгосрочная функция издержек для любой фирмы на рынке совершенной конку­ренции имеет вид: TC = q - 4q + 8q. Отраслевая функция спроса: Q = 2000 - 100p. Опреде­лите равновесную цену, отраслевой выпуск и число фирм на рынке в долгосроч­ном периоде.

**Вариант 22**

1. Анализ кривых издержек производства в краткосрочном периоде.
2. Какой из факторов будет смещать кривую предложения влево:

а) увеличение спроса на товар

б) удешевление технологии производства товара

в) рост стоимости оборудования для изготовления товара

г) снижение заработной платы рабочих

1. Задача. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде имеет следую­щую функцию издержек: TC(Y) = Y- 8Y+30Y+5. При какой рыночной цене фирма прекратит производство?

**Вариант 23**

1. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба производства.
2. Избыточное предложение товара на рынке является следствием того, что:

а) цена на товар равна равновесной

б) цена на товар ниже равновесной

в) цена на товар выше равновесной

г) сократился объем производства данного товара

д) увеличился объем спроса на данный товар

1. Задача. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар: Р = 144 - 3Q, а функция средних издержек ATC = 25/Q + Q. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

**Вариант 24**

1. Исследование зависимости спроса на ресурс от изменения цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска.
2. Выявите соответствие между сдвигом кривой спроса или предложения и факторами, вызывающими сдвиги этих кривых.

|  |  |
| --- | --- |
| Сдвиг: | Изменения: |
| 1. Кривой спроса2. Кривой предложения | а) цен взаимодополняемых товаров;б) вкусов потребителей;в) цен на ресурсы;г) введение новой техники;д) налога на имущество предприятий;е) доходов потребителей. |

3. Задача. Фирма-монополист применяет ценовую дискриминацию первой степени. Определите величину ее прибыли, если известно, что функция издержек выражается уравнением TC = 0,5Q+ 10000, а условия спроса – уравнением Qd = 300 –Р.

**Вариант 25**

1. Издержки производства в долгосрочном периоде. Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Какой из перечисленных факторов будет смещать кривую спроса на товар вправо:

а) повышение цены

б) снижение доходов

в) рост доходов

г) снижение цены

д) удешевление товаров-заменителей

1. Задача. Две фирмы в отрасли имеют постоянные предельные издержки, равные 10 ден. ед. Рыночная функция спроса задана уравнением P = 110 – 0,5Q. Допустим, одна фирма является лидером в определении объема выпуска, а другая фирма – последователем. Определите объем выпуска фирмы-последователя.

**Вариант 26**

1. Построение кривой долгосрочных средних издержек.
2. Причиной падения цены на товар может стать:

а) рост налогов на частное предпринимательство

б) рост потребительских доходов

в) падение цены на производственные ресурсы

г) падение цены на взаимодополняющий товар

3. Задача. Фирма производит зубную пасту с общими долгосрочными издержками

TC = 234Q - 30Q + Q. Определите объем выпуска, соответствующий избыточной мощности, если известно, что спрос на продукт Qd = 19 – 0,5Р.

**Вариант 27**

1. Расширение производства. Отдача от масштаба. Траектория роста фирмы. Отклонение от оптимальной траектории роста.
2. Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что:

а) цена на товар равна равновесной цене

б) цена на товар ниже равновесной цены

в) сократился объем предложения данного товара

г) цена на товар выше равновесной цены

д) увеличился объем спроса на данный товар

1. Задача. Экономические издержки на всю массу производимой продукции (ТС) зависят от выпуска так: ТС = 0,1 q3 – 4 q2 + 50 q + 100. Это означает, что функция предельных издержек (МС) имеет вид

**Вариант 28**

1. Выручка и прибыль. Норма прибыли.
2. Ценовая эластичность спроса будет выше:

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши

б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя

в) чем больше альтернативные издержки производства товаров

r) чем меньше необходим товар потребителю

д) ни в одном из предыдущих случаев

1. Задача. Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Цена данного участка равна…

**Вариант 29**

1. Общий, средний, предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Универсальное правило рыночного равновесия.
2. Товар можно отнести к категории «низших» товаров, если:

а) эластичность его спроса по доходу равна минус 0,5

б) ценовая эластичность его спроса равна 1,3

в) ценовая эластичность спроса равна 0,4

г) перекрестная эластичность спроса на него равна 0,7

д) эластичность спроса по доходу равна 1,3

3. Задача. Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатель  | Наименование товара |
| Куртки | Автомобили |
| Цена единицы продукции  | 1200 | 1000 |  75000  | 50000 |
| Количество проданного товара  | 10  | 12 | 100  | 200 |
| Общая выручка |  |  |  |  |
| Тип эластичности |  |  |  |  |
| Коэффициент эластичности |  |  |  |  |

**Вариант 30**

1. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли.
2. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1/3 . Это означает:

а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента

б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента

в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента

г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента

1. Задача. Если спрос задан уравнением QD = 1000 – 50P, а предложение – уравнением QS = -50 + 20Р, выручка составит...

**Вариант 31**

1. Рыночное ценообразование. Общая модель фирмы. Основные признаки рынка совершенной конкуренции
2. Если 1%-ное увеличение цены товара приводит к 2 %ному увеличению объема его предложения, то предложение товара:

а) неэластично;

б) эластично;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно неэластично;

д) абсолютно эластично.

1. Задача. Функция рыночного спроса на товар: Pd = 12 – 2Q, а функция предложения: Ps = 4 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единиц. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

**Вариант 32**

1. Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция.
2. На эластичность предложения оказывают влияние:

а) уровень доходов потребителей

б) наличие на рынке товаров заменителей

в) фактор времени

г) доля расходов в бюджете на данный товар

д) не влияет ни один из указанных факторов

1. Задача. Если функция спроса задана уравнением Qd = 60 – 5P, а предложения – Qs = 15P – 40, цена товара равна 3 ден.ед., то что возникнет на рынке, дефицит или перепроизводство товара, и в каком размере?

**Вариант 33**

1. Определение функции предложения фирмы в краткосрочном периоде. Конкурентное равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.
2. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен минус 1/8 . Это означает:

а) если доходы потребителей повысятся на один процент, то величина спроса на товар повысится на 1/8 процента;

б) если доходы потребителей вырастут на один процент, то величина спроса на него увеличится на 8 процентов;

в) если доходы потребителей повысятся на один процент, то величина спроса на товар снизится на 1/8 процента;

г) если доходы потребителей снизятся на один процент, то величина спроса на товар уменьшится на 1/8 процента.

3. Задача. Если функция спроса задана уравнением Qd = -60 + 3P, а предложения – Qs = 300 – P, цена товара равна 80 ден.ед., то что возникнет на рынке, дефицит или перепроизводство товара, и в каком размере?

**Вариант 34**

1. Предложение в условиях совершенной конкуренции.
2. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

а) небольшое изменение экономической величины

б) несущественное изменение экономической величины

в) пограничное изменение экономической величины

г) дополнительное изменение экономической величины

1. Задача. Если функция спроса задана уравнением P = 10 – Qd, предложения - P = 0,8Qs + 1. Равновесный объем предложения составит…

**Вариант 35**

1. Построение кривой отраслевого предложения в долгосрочном периоде (для отраслей с постоянными, возрастающими и убывающими издержками).
2. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар

б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу

в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним

г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной

1. Задача. При снижении цены на товар с 8 до 6 ден. ед. величина спроса увеличилась с 12 до 16 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

**Вариант 36**

1. Понятие общей эффективности рыночных структур. Условия эффективности конкурентного рынка.
2. Какой из перечней общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200,150, 100,50;

б) 200,300,400, 500;

в) 200, 200, 200, 200;

г) 200,250, 270, 280.

1. Задача. Если величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при росте цены с 4 до 10 ден. ед., то эластичность предложения по цене равна...

**Вариант 37**

1. Монополистическая конкуренция. Равновесие в модели монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополистической конкуренции.
2. Какое из следующих утверждений является неверным:

а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров

б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров

в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности

г) наклон кривой безразличия характеризует степень, в соответствии с которой одно д) благо может быть замещено другим благом без изменения уровня полезности для потребителя

1. Задача. Если функция спроса на товар задана уравнением QD = 20 – 3P, а предложения QS = 2P – 10, то равновесная цена и равновесный объем соответственно составят...

**Вариант 38**

1. Неценовая конкуренция. Роль рекламы на рынках с монополистической конкуренцией. Равновесие в долгосрочном периоде с осуществлением рекламной деятельности.
2. Графическая иллюстрация ситуации, когда рациональный потребитель максимизирует полезность это:

а) пересечение кривой безразличия бюджетной линии

б) точка касания бюджетной линии кривой безразличия

в) область за пределами бюджетной линии и кривой безразличия

3. Задача. В таблице представлены данные о различных товарах (P0, P1 - прежняя и новая цены за единицу товаров; Q 0, Q 1 - прежний и новый объемы спроса (предложения); I0, I1 - прежние и новые доходы потребителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Рынок А | Рынок Б |
| P0 |  | **100 руб.** |
| Q 0 | **60 шт.** | **1000 шт.** |
| P1 |  | **60 руб.** |
| Q 1 | **80 шт.** | **1800 шт.** |
| I0 | **40 000 руб.** |  |
| I1 | **100 000 руб.** |  |

На основании приведенных данных определите:

а) Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке? Объясните.

б) Коэффициенты эластичности.

в) К какому виду относятся товары на рынке А. Объясните.

**Вариант 39**

1. Рынок олигополии. Типы взаимодействия фирм.
2. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

а) если доходы потребителей падают, они покупают меньше данного товара

б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая при этом объема приобретения других товаров

в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов потребителей

г) по мере того, как доходы потребителей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода

3. Задача. В таблице представлены данные о различных товарах (P0, P1 - прежняя и новая цены за единицу товаров; Q 0, Q 1 - прежний и новый объемы спроса (предложения); I0, I1 - прежние и новые доходы потребителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Рынок А | Рынок Б |
| P0 | **60 руб.** | **30 руб. за 1шт. тов.Х** |
| Q 0 | **400 шт.** | **280 шт. тов. Y** |
| P1 | **80 руб.** | **50 руб. за 1шт. тов.Х** |
| Q 1 | **1000 шт.** | **200 шт. тов. Y** |

На основании приведенных данных определите:

а) Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке? Объясните.

б) Коэффициенты эластичности.

в) Какими по отношению друг к другу являются товары, представленные на рынке Б. Объясните.

**Вариант 40**

1. Модель олигополии Курно.
2. Выберите верные утверждения.

Экономические издержки:

а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль

б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные

в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные

г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли

3. Задача. Бетти получает от родителей 6 долл. в неделю на карманные расходы. Эти деньги она тратит на покупку комиксов и конфет. Каждая книга комиксов стоит 2 долл., а каждая конфета – 1 долл. Полезность для Бетти каждую неделю складывается из полезности от комиксов и полезности от конфет. Две составляющие функции полезности представлены следующим образом:

Заполните пропуски в таблице. Какой потребительский набор выберет Бетти?

|  |  |
| --- | --- |
| Комиксы | Конфеты |
| Q | TU | MU | MU/P | Q | TU | MU | MU/P |
| 0 | 0 |  |  | 0 | 0 |  |  |
| 1 | 12 |  |  | 1 | 8 |  |  |
| 2 | 22 |  |  | 2 | 13 |  |  |
| 3 | 30 |  |  | 3 | 17 |  |  |
| 4 | 36 |  |  | 4 | 20 |  |  |
| 5 | 41 |  |  | 5 | 22 |  |  |
| 6 | 45 |  |  | 6 | 23 |  |  |

**Вариант 41**

1. Модель ценообразования, основанная на тайном сговоре.
2. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = явные издержки

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки

в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль

г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль

д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

3. Задача. В набор потребителя входят два товара: пиво и бананы, общая полезность ко­торых характеризуется следующими данными:

 Количество кружек пива 1 2 3 4 5 6

 Общая полезность 10 18 24 28 31 33

 Количество бананов 10 20 30 40 50 60

 Общая полезность 7 13 18 22 25 27

Цена кружки пива - 10, цена одного банана - 0,5. Общий доход потребителя, который он тратит на эти два товара, равен 25. Найдите набор товаров в состоянии равновесия потребителя.

**Вариант 42**

1. Количественное лидерство в модели Штакельберга.
2. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

а) прибыль, получаемая при равенстве предельного дохода и предельных издержек

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли

в) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в пределах данной сферы деятельности

д) прибыль, которую фирма, получила бы при нормальном ведении дел

1. Задача. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль, если известно, что выручка от продажи продукции составила 10,5 млн.руб., внешние издержки - 3,5 млн.руб., внутренние издержки - 2,5 млн.руб., нормальная прибыль - 1,5 млн.руб.

**Вариант 43**

1. Олигополистическая модель ценообразования, основанная на ломаной кривой спроса.
2. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

а) кривая средних переменных издержек (*AVC*)

б) кривая предельных издержек (*МС*)

в) кривая средних постоянных (*AFC*)

г) кривая средних общих издержек (*ATC*)

д) кривая средних долгосрочных издержек (*LATC*)

3. Задача. Рассчитайте динамику предельных издержек и совокупной экономической прибыли (+), убытка (-). Какой объем производства следует выбрать фирме? Почему?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество продукции, ед. | Валовой доход, руб. | Валовые издержки, руб. | Предельные издержки, руб. | Прибыль (+), убыток (-), руб. |
| 0 | 0 | 200 |  |  |
| 1 | 135 | 300 |  |  |
| 2 | 270 | 390 |  |  |
| 3 | 405 | 470 |  |  |
| 4 | 540 | 540 |  |  |
| 5 | 675 | 620 |  |  |

**Вариант 44**

1. Модель ценообразования «за лидером».
2. Альтернативные издержки дневной формы обучения включают:

а) оплату обучения

б) стоимость учебников

в) зарплату, которую можно было бы получить, работая вместо учебы

г) все перечисленные варианты ответов верны

3. Задача. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырье и материалы составляют 12 000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3 000 ден. ед., заработная плата работников – 5 000 ден. ед., постоянные издержки – 3 000 ден. ед., то средние общие издержки производства равны:

**Вариант 45**

1. Особенности рынка в модели чистой монополии. Факторы монополизации рынка. Виды монополий.
2. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

г) неявные издержки

д) ни один из ответов не является верным

3. Задача. Если участок земли площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, а годовая процентная ставка составляет 12%, то участок приносит в течение года ренту, равную…

**Вариант 46**

1. Спрос на продукт монополиста. Предельный доход монополиста. Зависимость общего и предельного дохода от эластичности спроса по цене.
2. Экономическая прибыль:

а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде

б) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли

в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы

г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки

д) все предыдущие ответы неверны

1. Задача. Земельная рента с участка в 5 га, в который вложен капитал 10000 д.ед. (срок окупаемости затрат 2 года), при ставке банковского процента 5% годовых, ежегодной арендной плате 9000 д.ед. Составляет…

**Вариант 47**

1. Определение равновесных объема производства и цены в модели чистой монополии. Монопольное предложение.
2. При выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы принимаются во внимание следующие виды издержек:

а) средние переменные

б) бухгалтерские

в) средние постоянные

г) предельные

1. Задача. Предполагается, что новое оборудование будет служить два года, принося ежегодный доход в 1500 евро. Его остаточная стоимость к концу второго года составит 8000. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если ставка процента составляет 5%.

**Вариант 48**

1. Монополия в длительном периоде. Монополия с одним и несколькими заводами.
2. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

а) наблюдается отрицательный эффект масштаба

б) наблюдается положительный эффект масштаба

в) действует закон убывающей производительности

г) кривая *LATC* сдвигается вверх

д) фирма получает максимальную прибыль

1. Задача. Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

**Вариант 49**

1. Монополия и степень рыночной власти. Показатели рыночной власти. Понятие ценовой дискриминации.
2. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:

а) цены всех факторов производства одинаковы

б) предельные продукты всех факторов производства одинаковы

в) предельные продукты всех факторов производства равны их ценам

г) предельные продукты факторов производства равны нулю

д) ни один из предыдущих ответов не является верным

3. Задача. Долгосрочная функция издержек для любой фирмы на рынке совершенной конку­ренции имеет вид: TC = q - 4q + 8q. Отраслевая функция спроса: Q = 2000 - 100p. Опреде­лите равновесную цену, отраслевой выпуск и число фирм на рынке в долгосроч­ном периоде.

**Вариант 50**

1. Виды ценовой дискриминации. Ценообразование при проведении ценовой дискриминации.
2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но необязательно получает максимальную прибыль

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства

г) необязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек

д) ни один из предыдущих ответов не является правильным

1. Задача. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде имеет следую­щую функцию издержек: TC(Y) = Y- 8Y+30Y+5. При какой рыночной цене фирма прекратит производство?

**Вариант 51**

1. Общественные издержки монопольной власти.
2. Кривая предложения труда для фирмы:

а) не пересекается с кривой спроса на труд

б) имеет положительный наклон

в) выражает абсолютно неэластичное предложение

г) выражает абсолютно эластичное предложение

д) имеет отрицательный наклон

1. Задача. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар: Р = 144 - 3Q, а функция средних издержек ATC = 25/Q + Q. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

**Вариант 52**

1. Понятие естественной монополии. Особенности ценообразования в условиях естественной монополии.
2. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли

б) растет спрос на землю

в) сокращается спрос на землю

г) предложение земли растет

д) ни при одном условии

1. Задача. Фирма-монополист применяет ценовую дискриминацию первой степени. Определите величину ее прибыли, если известно, что функция издержек выражается уравнением TC = 0,5Q+ 10000, а условия спроса – уравнением Qd = 300 –Р.

**Вариант 53**

1. Государственное регулирование монопольной власти (налоги, субсидии, «потолки» цен).
2. Укажите, какое из приведенных утверждений является верным.

Собственник земли вообще не получит ренту, если:

а) вырастет налог на землю

б) ухудшится плодородие земли

в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются

1. Задача. Две фирмы в отрасли имеют постоянные предельные издержки, равные 10 ден. ед. Рыночная функция спроса задана уравнением P = 110 – 0,5Q. Допустим, одна фирма является лидером в определении объема выпуска, а другая фирма – последователем. Определите объем выпуска фирмы-последователя.

**Вариант 54**

1. Спрос на факторы производства. Предельная доходность фактора производства. Стоимость предельного продукта фактора производства.
2. Укажите правильные утверждения.

Величина земельной ренты уменьшится, если:

а) кривая спроса на землю сдвинется вниз

б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке

в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным

3. Задача. Фирма производит зубную пасту с общими долгосрочными издержками

TC = 234Q - 30Q + Q. Определите объем выпуска, соответствующий избыточной мощности, если известно, что спрос на продукт Qd = 19 – 0,5Р.

**Вариант 55**

1. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль, на рынке факторов производства.
2. Укажите верные утверждения:

а) если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен равен 5%, то реальная ставка равна 5%

б) рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства

в) процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику

1. Задача. Экономические издержки на всю массу производимой продукции (ТС) зависят от выпуска так: ТС = 0,1 q3 – 4 q2 + 50 q + 100. Это означает, что функция предельных издержек (МС) имеет вид

**Вариант 56**

1. Максимизация прибыли и минимизация издержек фирмой на рынке факторов производства: взаимосвязь критериев.
2. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При прочих равных условиях фирма:

а) не будет строить новое предприятие

б) будет строить новое предприятие

в) несмотря на убыток, решит строить предприятие

г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации

д) такая ситуация не может иметь места

3. Задача. Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Цена данного участка равна…

**Вариант 57**

1. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Всеобщая формула капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал.
2. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная ставка процента составит:

а) 14%

б) 6%

в) 2,5%

г)  6%

д) 4%

3. Задача. Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатель  | Наименование товара |
| Куртки | Автомобили |
| Цена единицы продукции  | 1200 | 1000 |  75000  | 50000 |
| Количество проданного товара  | 10  | 12 | 100  | 200 |
| Общая выручка |  |  |  |  |
| Тип эластичности |  |  |  |  |
| Коэффициент эластичности |  |  |  |  |

**Вариант 58**

1. Ссудный капитал. Ссудный процент как цена капитала. Рыночная ставка ссудного процента в условиях совершенной конкуренции.
2. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

а) большее сокращение занятости, если спрос на труд эластичен

б) большее сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен

в) меньшее увеличение занятости, если спрос на труд эластичен

г) большее увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен

д) большее сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен

1. Задача. Если спрос задан уравнением QD = 1000 – 50P, а предложение – уравнением QS = -50 + 20Р, выручка составит...

**Вариант 59**

1. Спрос фирмы на инвестиции в краткосрочном периоде. Предельная норма окупаемости вложений.
2. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:

а) спрос на конечные продукты

б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов

в) технология производства

г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями

1. Задача. Функция рыночного спроса на товар: Pd = 12 – 2Q, а функция предложения: Ps = 4 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единиц. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

**Вариант 60**

1. Спрос на инвестиции в долгосрочном периоде. Текущая (дисконтированная) стоимость будущих доходов (денежных затрат).
2. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:

а) уровне цен на товары и услуги

б) норме прибыли

в) ставках налогообложения

г) продолжительности рабочего времени

д) ни один из ответов не является верным

1. Задача. Если функция спроса задана уравнением Qd = 60 – 5P, а предложения – Qs = 15P – 40, цена товара равна 3 ден.ед., то что возникнет на рынке, дефицит или перепроизводство товара, и в каком размере?

**Вариант 61**

1. Модель поведения индивида на рынке капиталов. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие.
2. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки производства 5 единиц продукта в месяц составляют 2 долл, 6 единиц – 3 доллара, 7 единиц- 5 долл. Если рыночная цена продукта равна 3 долл, то отраслевой выпуск в месяц составит:

а) не более 5000 единиц

б) 5000 единиц

в) 6000 единиц

г) 7000 единиц

д) более 7000 единиц.

1. Задача. Если функция спроса задана уравнением Qd = -60 + 3P, а предложения – Qs = 300 – P, цена товара равна 80 ден.ед., то что возникнет на рынке, дефицит или перепроизводство товара, и в каком размере?

**Вариант 62**

1. Индивидуальное и рыночное предложение сбережений. Эффект замены и эффект дохода.
2. В условиях совершенной конкуренции отдельный продавец, изменяя объем производства и продаж товара:

а) не может изменить его рыночную цену

б) может изменить его рыночную цену

в) может заставить своих конкурентов изменить цену товара

г) может изменить рыночную цену на часть товара, пользующуюся наибольшим спросом.

1. Задача. Если функция спроса задана уравнением P = 10 – Qd, предложения - P = 0,8Qs + 1. Равновесный объем предложения составит…

**Вариант 63**

1. Рынок земли. Земля как фактор производства. Особенность монополии в сельском хозяйстве. Земельная рента.
2. Рыночные структуры совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) выпускают дифференцированные товары

б) на рынке оперируют множество продавцов и покупателей

в) выпускаются однородные товары

г) рыночное поведение фирмы зависит от реакции ее конкурентов

1. Задача. При снижении цены на товар с 8 до 6 ден. ед. величина спроса увеличилась с 12 до 16 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

**Вариант 64**

1. Абсолютная и дифференцированная земельная рента (причины и механизм образования).
2. Какой объем производства выберет конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:

а) 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.)

б) 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.)

в) 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.)

г) 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.

1. Задача. Если величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при росте цены с 4 до 10 ден. ед., то эластичность предложения по цене равна...

**Вариант 65**

1. Арендная плата. Цена земли как капитализированная рента.
2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от реализации продукции равен предельным издержкам на ее производство, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства

г) не обязательно получает максимальную прибыль либо достигает минимального уровня издержек

д) ни один из предыдущих ответов не является верным

1. Задача. Если функция спроса на товар задана уравнением QD = 20 – 3P, а предложения QS = 2P – 10, то равновесная цена и равновесный объем соответственно составят...

**Вариант 66**

1. Рынок труда. Механизм формирование спроса на труд со стороны отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции. Рыночный спрос на труд.
2. В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, минимизирующая убытки, прекратит производство, если окажется, что:

а) средние переменные издержки меньше, чем цена

б) общий доход меньше общих переменных издержек

в) цена меньше минимальных средних издержек

г) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой

д) общий доход меньше общих издержек

3. Задача. В таблице представлены данные о различных товарах (P0, P1 - прежняя и новая цены за единицу товаров; Q 0, Q 1 - прежний и новый объемы спроса (предложения); I0, I1 - прежние и новые доходы потребителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Рынок А | Рынок Б |
| P0 |  | **100 руб.** |
| Q 0 | **60 шт.** | **1000 шт.** |
| P1 |  | **60 руб.** |
| Q 1 | **80 шт.** | **1800 шт.** |
| I0 | **40 000 руб.** |  |
| I1 | **100 000 руб.** |  |

На основании приведенных данных определите:

а) Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке? Объясните.

б) Коэффициенты эластичности.

в) К какому виду относятся товары на рынке А. Объясните.

**Вариант 67**

1. Предложение труда отдельным работником. Эффект замены и эффект дохода. Рыночное предложение труда.
2. Естественная монополия - это:

а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм

б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции

в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции

г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления

3. Задача. В таблице представлены данные о различных товарах (P0, P1 - прежняя и новая цены за единицу товаров; Q 0, Q 1 - прежний и новый объемы спроса (предложения); I0, I1 - прежние и новые доходы потребителей).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Рынок А | Рынок Б |
| P0 | **60 руб.** | **30 руб. за 1шт. тов.Х** |
| Q 0 | **400 шт.** | **280 шт. тов. Y** |
| P1 | **80 руб.** | **50 руб. за 1шт. тов.Х** |
| Q 1 | **1000 шт.** | **200 шт. тов. Y** |

На основании приведенных данных определите:

а) Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке? Объясните.

б) Коэффициенты эластичности.

в) Какими по отношению друг к другу являются товары, представленные на рынке Б. Объясните.

**Вариант 68**

1. Равновесие на рынке труда в модели совершенной конкуренции. Понятие экономической ренты продавца фактора производства.
2. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:

а) средние издержки падают

б) затраты на рекламу растут

в) предельный доход выше предельных издержек

г) предельный доход равен переменным издержкам

3. Задача. Бетти получает от родителей 6 долл. в неделю на карманные расходы. Эти деньги она тратит на покупку комиксов и конфет. Каждая книга комиксов стоит 2 долл., а каждая конфета – 1 долл. Полезность для Бетти каждую неделю складывается из полезности от комиксов и полезности от конфет. Две составляющие функции полезности представлены следующим образом:

Заполните пропуски в таблице. Какой потребительский набор выберет Бетти?

|  |  |
| --- | --- |
| Комиксы | Конфеты |
| Q | TU | MU | MU/P | Q | TU | MU | MU/P |
| 0 | 0 |  |  | 0 | 0 |  |  |
| 1 | 12 |  |  | 1 | 8 |  |  |
| 2 | 22 |  |  | 2 | 13 |  |  |
| 3 | 30 |  |  | 3 | 17 |  |  |
| 4 | 36 |  |  | 4 | 20 |  |  |
| 5 | 41 |  |  | 5 | 22 |  |  |
| 6 | 45 |  |  | 6 | 23 |  |  |

**Вариант 69**

1. Заработная плата: понятие, функции, формы и системы.
2. В долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль

в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль

д) все предыдущие утверждения верны

е) все предыдущие утверждения неверны

3. Задача. В набор потребителя входят два товара: пиво и бананы, общая полезность ко­торых характеризуется следующими данными:

 Количество кружек пива 1 2 3 4 5 6

 Общая полезность 10 18 24 28 31 33

 Количество бананов 10 20 30 40 50 60

 Общая полезность 7 13 18 22 25 27

Цена кружки пива - 10, цена одного банана - 0,5. Общий доход потребителя, который он тратит на эти два товара, равен 25. Найдите набор товаров в состоянии равновесия потребителя.

**Вариант 70**

1. Особенности ценообразования на монопсонистическом рынке труда. Монопсонист-монополист (на рынке продуктов).
	1. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта

б) предельные издержки равны общим издержкам

в) предельный доход равен предельным издержкам

г) предельный доход равен общим издержкам

д) средние издержки равны цене продукта

1. Задача. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль, если известно, что выручка от продажи продукции составила 10,5 млн.руб., внешние издержки - 3,5 млн.руб., внутренние издержки - 2,5 млн.руб., нормальная прибыль - 1,5 млн.руб.

**Вариант 71**

1. Государственное регулирование рынка труда: введение минимальной зарплаты на рынке совершенной конкуренции и на рынке монопсонии.
2. Причиной монопольной власти НЕ может являться:

а) патентное законодательство

б) малое количество фирм на рынке

в) явный или неявный сговор между фирмами-конкурентами

г) квоты на импорт

д) государственные стандарты по охране окружающей среды

3. Задача. Рассчитайте динамику предельных издержек и совокупной экономической прибыли (+), убытка (-). Какой объем производства следует выбрать фирме? Почему?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество продукции, ед. | Валовой доход, руб. | Валовые издержки, руб. | Предельные издержки, руб. | Прибыль (+), убыток (-), руб. |
| 0 | 0 | 200 |  |  |
| 1 | 135 | 300 |  |  |
| 2 | 270 | 390 |  |  |
| 3 | 405 | 470 |  |  |
| 4 | 540 | 540 |  |  |
| 5 | 675 | 620 |  |  |

**Вариант 72**

1. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынках факторов производства с монопольной властью продавцов.
2. Примером естественной монополии является:

а) московский метрополитен

б) ОПЕК – международный нефтяной картель

в) компания IBM

д) издательство «Известия»

1. Задача. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырье и материалы составляют 12 000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3 000 ден. ед., заработная плата работников – 5 000 ден. ед., постоянные издержки – 3 000 ден. ед., то средние общие издержки производства равны:

**Вариант 73**

1. Двусторонняя монополия на рынке труда: особенности формирования заработной платы и занятости (профсоюз и монопсонист).
2. Ценовая дискриминация — это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

б) различия в оплате труда по национальности и полу

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары

г) повышение цены на товар более высокого качества

д) все предыдущие ответы неверны

1. Задача. Если участок земли площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, а годовая процентная ставка составляет 12%, то участок приносит в течение года ренту, равную…

**Вариант 74**

1. Общее равновесие и условия его достижения. Парето-оптимальность.
2. Общей характеристикой рыночных структур олигополии и монополистической конкуренции является:

а) барьеры входа новых фирм на рынок трудно преодолимы

б) действует очень большое количество продавцов и покупателей товара

в) эластичность спроса на продукцию фирмы выше, чем в условиях чистой монополии

г) фирмы обладают значительной монопольной властью

1. Задача. Земельная рента с участка в 5 га, в который вложен капитал 10000 д.ед. (срок окупаемости затрат 2 года), при ставке банковского процента 5% годовых, ежегодной арендной плате 9000 д.ед. Составляет…

**Вариант 75**

1. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Теорема Коуза.
2. Олигополистическая структура рынка наиболее характерна для:

а) производства одежды и обуви

б) производства сельскохозяйственной продукции

в) автомобилестроения

г) бытовых услуг населению

1. Задача. Предполагается, что новое оборудование будет служить два года, принося ежегодный доход в 1500 евро. Его остаточная стоимость к концу второго года составит 8000. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если ставка процента составляет 5%.

**Вариант 76**

1. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение.
2. Если фирма в условиях несовершенной конкуренции выпускает такой объем продукции, при котором предельный доход больше предельных издержек, то для максимизации прибыли ей следует:

а) увеличить объем выпуска продукции

б) снизить объем выпуска продукции

в) оставить объем выпуска неизменным

г) все вышеперечисленное неверно

1. Задача. Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

**Вариант 77**

1. Причины неравенства доходов и благосостояния. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Проблема неравенства доходов в современной России.
2. Выберите признак, не соответствующий рыночной структуре монополистической конкуренции:

а) барьеры входа в отрасль существуют, но легко преодолимы

б) на рынке продается дифференцированная продукция

в) фирмы обладают значительной монопольной властью

г) прибыль максимальна, если выполняется условие MR=MC

1. Задача. Долгосрочная функция издержек для любой фирмы на рынке совершенной конку­ренции имеет вид: TC = q - 4q + 8q. Отраслевая функция спроса: Q = 2000 - 100p. Опреде­лите равновесную цену, отраслевой выпуск и число фирм на рынке в долгосроч­ном периоде.

**Вариант 78**

1. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Экономическая стратегия и экономическая политика.
2. К рыночной структуре монополистической конкуренции ближе всего рынок товаров:

а) телевизоров

б) йогуртов

в) парикмахерских услуг

г) электроэнергии

д) стратегического вооружения

1. Задача. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде имеет следую­щую функцию издержек: TC(Y) = Y- 8Y+30Y+5. При какой рыночной цене фирма прекратит производство?

**Вариант 79**

1. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.
2. Общественные блага обладают следующими свойствами (выберите верные ответы):

а) неисключаемости

б) недоступности

в) неизбирательности

г) все перечисленные ответы верны

3. Задача. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар: Р = 144 - 3Q, а функция средних издержек ATC = 25/Q + Q. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

**Примерный список вопросов для подготовки к экзамену по «Микроэкономике»:**

1. Предмет экономической теории.

2. Методы экономической теории.

3. Базовые экономические понятия.

4. Ресурсные ограничения в экономике. Кривая производственных возможностей.

5. Экономические системы и фундаментальные вопросы любой экономики.

6. Собственность. Формы собственности.

7. Общественный сектор экономики.

8. Принципы, функции и элементы рынка.

9. Спрос. Закон спроса.

10. Предложение. Закон предложения.

11. Рыночное равновесие.

12. Эластичность спроса и предложения.

13. Количественный (кардиналистский) подход к анализу поведения потребителей. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

14. Порядковый (ординалистский) подход к анализу поведения потребителей. Основные аксиомы.

15. Понятие и свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

16. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя.

17. Модель поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Второй закон Госсена.

18. Исследование зависимости спроса от дохода. Нормальные и «низшие» блага. Кривые Энгеля.

19. Исследование зависимости спроса от цены. Эффект замещения и эффект дохода.

20. Понятие факторов производства и производственной функции. Изокванты. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.

21. Виды издержек производства. Краткосрочный и долговременный периоды производства.

22. Анализ кривых издержек производства в краткосрочном периоде.

23. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба производства.

24. Исследование зависимости спроса на ресурс от изменения цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска.

25. Издержки производства в долгосрочном периоде. Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

26. Построение кривой долгосрочных средних издержек.

27. Расширение производства. Отдача от масштаба. Траектория роста фирмы. Отклонение от оптимальной траектории роста.

28. Выручка и прибыль. Норма прибыли.

29. Общий, средний, предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Универсальное правило рыночного равновесия.

30. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли.

31. Рыночное ценообразование. Общая модель фирмы. Основные признаки рынка совершенной конкуренции

32. Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция.

33. Определение функции предложения фирмы в краткосрочном периоде. Конкурентное равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.

34. Предложение в условиях совершенной конкуренции.

35. Построение кривой отраслевого предложения в долгосрочном периоде (для отраслей с постоянными, возрастающими и убывающими издержками).

36. Понятие общей эффективности рыночных структур. Условия эффективности конкурентного рынка.

37. Монополистическая конкуренция. Равновесие в модели монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополистической конкуренции.

38. Неценовая конкуренция. Роль рекламы на рынках с монополистической конкуренцией. Равновесие в долгосрочном периоде с осуществлением рекламной деятельности.

39. Рынок олигополии. Типы взаимодействия фирм.

40. Модель олигополии Курно.

41. Модель ценообразования, основанная на тайном сговоре.

42. Количественное лидерство в модели Штакельберга.

43. Олигополистическая модель ценообразования, основанная на ломаной кривой спроса.

44. Модель ценообразования «за лидером».

45. Особенности рынка в модели чистой монополии. Факторы монополизации рынка. Виды монополий.

46. Спрос на продукт монополиста. Предельный доход монополиста. Зависимость общего и предельного дохода от эластичности спроса по цене.

47. Определение равновесных объема производства и цены в модели чистой монополии. Монопольное предложение.

48. Монополия в длительном периоде. Монополия с одним и несколькими заводами.

49. Монополия и степень рыночной власти. Показатели рыночной власти. Понятие ценовой дискриминации.

50. Виды ценовой дискриминации. Ценообразование при проведении ценовой дискриминации.

51. Общественные издержки монопольной власти.

52. Понятие естественной монополии. Особенности ценообразования в условиях естественной монополии.

53. Государственное регулирование монопольной власти (налоги, субсидии, «потолки» цен).

54. Спрос на факторы производства. Предельная доходность фактора производства. Стоимость предельного продукта фактора производства.

55. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль, на рынке факторов производства.

56. Максимизация прибыли и минимизация издержек фирмой на рынке факторов производства: взаимосвязь критериев.

57. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Всеобщая формула капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал.

58. Ссудный капитал. Ссудный процент как цена капитала. Рыночная ставка ссудного процента в условиях совершенной конкуренции.

59. Спрос фирмы на инвестиции в краткосрочном периоде. Предельная норма окупаемости вложений.

60. Спрос на инвестиции в долгосрочном периоде. Текущая (дисконтированная) стоимость будущих доходов (денежных затрат).

61. Модель поведения индивида на рынке капиталов. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие.

62. Индивидуальное и рыночное предложение сбережений. Эффект замены и эффект дохода.

63. Рынок земли. Земля как фактор производства. Особенность монополии в сельском хозяйстве. Земельная рента.

64. Абсолютная и дифференцированная земельная рента (причины и механизм образования).

65. Арендная плата. Цена земли как капитализированная рента.

66. Рынок труда. Механизм формирование спроса на труд со стороны отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции. Рыночный спрос на труд.

67. Предложение труда отдельным работником. Эффект замены и эффект дохода. Рыночное предложение труда.

68. Равновесие на рынке труда в модели совершенной конкуренции. Понятие экономической ренты продавца фактора производства.

69. Заработная плата: понятие, функции, формы и системы.

70. Особенности ценообразования на монопсонистическом рынке труда. Монопсонист-монополист (на рынке продуктов).

71. Государственное регулирование рынка труда: введение минимальной зарплаты на рынке совершенной конкуренции и на рынке монопсонии.

72. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынках факторов производства с монопольной властью продавцов.

73. Двусторонняя монополия на рынке труда: особенности формирования заработной платы и занятости (профсоюз и монопсонист).

74. Общее равновесие и условия его достижения. Парето-оптимальность.

75. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Теорема Коуза.

76. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение.

77. Причины неравенства доходов и благосостояния. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Проблема неравенства доходов в современной России.

78. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Экономическая стратегия и экономическая политика.

79. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.