

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего профессионального образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Кафедра «Управленческий учет»

М.А. Вахрушина, М.В. Друцкая, Е.Е. Лялькова

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Методические указания по выполнению контрольной работы

для студентов, обучающихся по направлению
080100.68 «Экономика»
Магистерская программа
«Управленческий учет и контроллинг»
(Заочная форма обучения).

*Одобрено кафедрой «Управленческий учет»
протокол № 9 от 11 сентября 2014 г.*

Москва 2014

УДК 338.24:657(073)
ББК 64.053.012я73
В22

М.А. Вахрушина, М.В. Друцкая, Е.Е. Лялькова

Управленческий анализ. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Управленческий анализ» предназначены для студентов, обучающихся по направлению 080100.68 «Экономика» Магистерская программа «Управленческий учет и контроллинг» (Заочная форма обучения). Финансовый университет, 2014 г.

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Управленческий анализ» предназначены для использования преподавателями кафедры «Управленческий учет» в качестве руководства для выполнения контрольной работы студентами, по направлению 080100.68 «Экономика» Магистерская программа «Управленческий учет и контроллинг» (Заочная форма обучения). – М.: Финансовый университет, кафедра «Управленческий учет».

Рукопись

**Мария Арамовна Вахрушина,
Марина Викторовна Друцкая,
Евгения Евгеньевна Лялькова**

Методические указания по выполнению контрольной работы по
ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Компьютерный набор, верстка: Е.Е. Лялькова

© Вахрушина М.А.,
Друцкая М.В.,
Лялькова Е.Е. 2014
© Финансовый университет, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические указания по выполнению контрольной работы	3
2. Задания для выполнения контрольной работы	5
Задание 1.	5
Задание 2.	5
Задание 3.	7
Задание 4.	8
Задание 5.	9
Задание 6.	10
Задание 7.	11
Задание 8.	14
Задание 9.	16
Задание 10.	18
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины: ...	20

1. Методические указания по выполнению контрольной работы

Дисциплина «Управленческий анализ» является одной из обязательных дисциплин магистерской программы «Управленческий учет и контроллинг», разработанной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Экономика» (магистратура).

Выполнение контрольной работы направлено на развитие теоретических знаний и закрепление практических навыков, необходимых для проведения управленческого анализа, оценки результатов хозяйственной деятельности организации, влияния на них принятых управленческих решений и подготовки необходимой информации для принятия оптимальных управленческих решений.

Контрольная работа может представляться в письменной, печатной или электронной форме на рецензирование с последующим собеседованием, на котором проверяется активное усвоение аналитических расчетных процедур, умение составлять алгоритмы расчетов при проведении анализа, делать по ним необходимые выводы, позволяя обосновать принятие управленческого решения.

Контрольная работа состоит из десяти аналитических заданий. Задания составлены таким образом, чтобы охватить основные приемы и вопросы управленческого анализа. Задания имеют различную сложность, что обеспечивает индивидуальную работу студентов.

Решение задачи в обязательном порядке должно сопровождаться описанием формул и алгоритмов расчетов. Результаты решения каждой задачи необходимо прокомментировать в виде краткого аналитического заключения. Для наглядности выводы и обобщения можно представить в виде графиков, диаграмм, схем.

При оформлении контрольной работы формулировку задания переписывать не следует, достаточно сослаться на его номер. Расчеты относительных показателей целесообразно выполнять с точностью: по коэффициентам – до 0,0001; по процентам – до 0,01.

В конце работы необходимо привести список использованной литературы.

При выполнении контрольной работы необходимо:

- четко поставить цель решаемой задачи;
- ознакомиться с используемыми источниками информации;
- произвести необходимые расчеты;
- заполнить предлагаемые аналитические таблицы;
- провести анализ и оценку показателей;
- раскрыть возможные причины изменения анализируемых показателей;
- сделать соответствующие выводы;
- сформулировать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации, улучшению ее финансового состояния, текущих и будущих финансовых результатов.

В контрольной работе следует указать номер выполняемого задания. Задание составлено в 4 вариантах, выбор которых зависит от начальной буквы фамилии студентов.

Первая буква фамилии студента	Вариант
А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З	1
И, К, Л, М	2
Н, О, П, Р, С	3
Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	4

При подготовке контрольной работы студентам рекомендуется использовать информацию СПС «КонсультантПлюс».

2. Задания для выполнения контрольной работы

Задание 1.

Определите безубыточный объем продаж изделия и дату его достижения в планируемом году на основе исходной информации, представленной в табл. 1.

Таблица 1

Планируемые показатели деятельности предприятия (по вариантам).

Показатели	Варианты			
	1	2	3	4
1. План производства и реализации изделия, ед.	35200	38400	30400	27200
2. Оптовая цена изделия, руб./ед.	275	300	238	213
3. Удельные переменные расходы, руб./ед.	178,8	195,1	154,4	138,2
4. Постоянные расходы, тыс. руб.	220	240	190	170

Требуется определить:

- критический (безубыточный) объем продаж изделия в натуральном и стоимостном выражении;
- момент времени (дату) в планируемом году, когда наступит состояние равновесия;
- запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении;
- сумму прибыли от продаж;
- рентабельность продаж;

Проанализировать полученные результаты.

Задание 2.

Оцените влияние факторов на изменение прибыли от продаж на основе исходной информации, представленной в табл. 2.

Таблица 2

Информация для факторного анализа прибыли.

Показатели	Варианты			
	1	2	3	4
1. Оптовая цена изделия, руб.	66,0	80,0	84,0	95,0
2. Объем продаж изделия за период, ед.	4500	4000	5300	5800
3. Удельные переменные расходы, руб./ед.	46,9	56,8	59,6	67,5
4. Постоянные расходы, руб.	32800	40300	36700	43600

Требуется определить:

- прибыль от продаж;
- факторы, влияющие на увеличение прибыли;
- наибольшую сумму прибыли, которую можно получить при изменении на 10% каждого из факторов, влияющих на прибыль.

Сформулируйте выводы. Результаты расчетов представить в табл. 3.

Таблица 3

Влияние отдельных факторов на изменение прибыли от продаж.

Факторы увеличения прибыли	Значение фактора, руб.		Планируемая сумма прибыли при изменении фактора, руб.	Прирост прибыли (+ / -)	
	исходное	планируемое		Руб.	%
1	2	3	4	5	6
1.					
2.					
3.					
4.					

Задание 3.

Определите безубыточный объем продаж в условиях многономенклатурного производства, если известно, что предприятие занимается выпуском трех видов продукции, известна общая сумма постоянных расходов по предприятию за определенный период, величина переменных расходов на единицу продукции каждого вида, цена единицы продукции, данные по объему продаж каждого вида продукции по трем периодам, а также коэффициент распределения общей суммы постоянных расходов по видам продукции.

Исходная информация представлена в табл. 4.

Таблица 4

Исходные данные по предприятию (по вариантам).

№ варианта	Постоянные расходы, руб	Изделия	Переменные расходы, руб./ед.	Цена изделия	Объемы продаж по периодам, руб.			Коэффициент распределения постоянных расходов.
					1ый	2ой	3ий	
1	8000	A	98	137	24150	28980	31395	0,5
		B	28	58	11160	17820	17200	0,2
		C	47	66	14850	13392	13100	0,3
2	7600	A	124	174	35360	42432	45965	0,6
		B	31	70	8460	3152	10100	0,2
		C	65	91	14800	18900	17800	0,2
3	7200	A	53	74	16470	19764	21411	0,2
		B	98	137	41400	49680	53820	0,6
		C	31	65	13630	14100	13600	0,2
4	6800	A	47	66	19250	25900	25025	0,3
		B	84	148	25480	30576	33124	0,4
		C	102	143	20496	20600	28400	0,3

Требуется определить:

- точку безубыточности производства каждого изделия;
- прибыль при объеме производства, в 1,5 раза превышающем точки равновесия по каждому изделию;
- точку безубыточности графическим методом для всех изделий.

Задание 4.

Определите критический объем продаж в натуральном выражении графическим методом на основе исходной информации, представленной в табл. 5.

Таблица 5

Исходная информация (по вариантам).

Показатели	Условное обозначение	Варианты			
		1	2	3	4
1. Оптовая цена изделия, руб.	$C_{ед}$	42	52	74	48
2. Удельные переменные расходы, руб./ед.	$S_{\dot{a}\dot{a}}^{i\dot{a}\dot{a}}$	24	38	57	32
3. Постоянные расходы, руб.	$S^{пост}$	18000	24000	19000	26000
4. Производственная мощность предприятия, шт.	$N_{мощн}$	3800	4300	4500	4200

Требуется определить критический объем продаж в натуральном выражении графическими методами для каждого соотношения:

$$C_{ед} * q = S_{ед}^{nep} * q + S^{nocm}$$

$$MD_{ед} * q = S^{nocm}$$

$$MD_{ед} * q - S^{nocm} = P$$

Условные обозначения:

q – количество изделий, шт.

$Ц_{ед.} * q$ – выручка, руб.

$S_{ед}^{nep}$ - удельные переменные расходы, руб.

$S_{ед}^{nep} * q$ - общая сумма переменных расходов, руб.

$S^{пост}$ - постоянные расходы, руб.

МД - маржинальный доход от продажи единицы продукции, руб.

P – прибыль от продаж, руб.

Задание 5.

Рассчитайте показатели работы предприятия на принципах директ-костинга на основе исходной информации, представленной в табл. 6.

Таблица 6

Исходная информация (по вариантам)

Показатели	Варианты			
	1	2	3	4
1. Оптовая цена изделия, руб./ед.	27,0	21,0	45,0	33,0
2. Удельные переменные расходы, руб. / ед.	10,1	7,8	16,8	12,3
3. Постоянные расходы, руб.	108000	84000	180000	132000
4. Производственная мощность предприятия, шт.	9000	7000	15000	11000

Требуется определить:

- количество изделий, которые необходимо реализовать для получения прибыли в сумме 100000 руб.;
- сумму прибыли от продаж, которую можно получить при снижении постоянных расходов на 30000 руб. и удельных переменных расходов на 15%;
- оптовую цену изделия для получения прибыли в размере 110000 руб. и при реализации продукции в количестве 9500 единиц;
- дополнительное количество реализации продукции в связи с увеличением постоянных расходов на аренду помещения в размере 94000 руб. в год;
- сумму прибыли при реализации количества изделий, равного производственной мощности предприятия и при увеличении постоянных расходов на сумму 94000 руб., связанных с арендой помещения.

Задание 6.

Сделайте выбор технологического процесса изготовления изделия на предприятии:

Первый вариант технологии – механическая обработка и сварка позволяет быстрее начать производство без значительной технологической подготовки;

Второй вариант технологии – литье с последующей механической обработкой требует большого времени и средств на подготовку производства.

Исходная информация представлена в табл. 7.

Таблица 7

Исходная информация (по вариантам индивидуального задания)

Показатели изготовления изделия по вариантам технологического процесса	Варианты задания			
	1	2	3	4
1. Оптовая цена изделия, руб.				
1 вариант	40	50	150	30
2 вариант	80	100	140	180
2. Удельные переменные расходы, руб./ед.				
1 вариант	30	36	90	16
2 вариант	24	40	70	78
3. Постоянные расходы, относимые на изделие, руб.				
1 вариант	3000	2800	7500	2500
2 вариант	6500	7800	12000	16000
4. Планируемый объем производства изделия, шт.	500	300	380	460

Требуется определить наиболее выгодный для предприятия способ изготовления изделия.

Задание 7.

(для всех вариантов)

Рассчитайте производственную программу предприятия в условиях многономенклатурного производства для получения максимальной прибыли от продаж на основе следующей исходной информации:

1. Предприятие выпускает шесть видов изделий. Экономические показатели изделий представлены в табл. 8.

Таблица 8

Показатели	Изделия					
	А	Б	В	Г	Д	Е
1. Объем производства и реализации изделия, ед.						
- фактически за предыдущий год	200	500	300	800	700	400
- по прогнозу спроса на планируемый год.	250	700	320	640	1500	650
2. Оптовая цена изделия, руб./ед.	295	447	382	580	595	748
3. Трудоемкость изделия, чел.-час./ед.	2,2	6,0	3,1	30,5	4,5	7,0
4. Прямые переменные расходы в себестоимости изделия, руб./ед.	80,0	120,5	103,0	152,5	180,4	208,2

2. Производственная мощность предприятия по трудоемкости выполняемых работ на планируемый год 34750 чел.-час.
3. Сумма накладных расходов (без расходов на продажу) в отчетном году составила 1286170 руб.
4. Доля постоянных расходов в сумме накладных расходов – 60%
5. Накладные расходы распределяются по изделиям пропорционально сумме прямых переменных расходов.
6. Коммерческие расходы не учитываются.

Требуется определить:

- номенклатуру продукции предприятия для получения максимальной прибыли при калькулировании полной (производственной) себестоимости изделий;
- номенклатуру продукции с учетом прогноза спроса, производственной мощности предприятия и приоритетности изделий, рассчитанной по показателю «рентабельность изделия».

Расчет прибыли от продаж изделий представить в табл. 9

Таблица 9.

Изделие	Объем продаж изделия по программе спроса, ед.	Прямые переменные расходы		Накладные расходы в себестоимости (235,5%)		Полная себестоимость		Оптовая цена, руб./ед.	Выручка, тыс. руб.	Прибыль от продаж	
		единицы изделия, руб./ед.	объем продаж, тыс. руб.	единицы изделия, руб./ед.	объем продаж, тыс. руб.	единицы изделия, руб./ед.	объем продаж, тыс. руб.			единицы изделия, руб./ед.	всей продукции и, тыс. Руб.
А											
Б											
В											
Г											
Д											
Е											
Итого:											

Расчет суммы прибыли от продаж изделий при номенклатуре продукции с учетом приоритетности изделий по показателю их рентабельности представить в табл. 10.

Таблица 10.

изделия	Себестоимость изделия, руб./ед.	Прибыль от продаж изделия, руб./ед.	Рентабельность изделия, %	Приоритетность изделия по рентабельности	Трудоёмкость изделия, чел.-час.	Объем продаж изделий с учетом прогноза продаж и производственной мощности, ед.	Прибыль от продаж, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7	8
А							
Б							
В							
Г							
Д							
Е							
Итого:							

Задание 8.

Рассчитайте оптимальную величину запаса путем построения модели экономически обоснованного размера заказа и определите момент его размещения.

Для варианта 1.

Имеются следующие данные о предприятии:

- 1) Оптимальный размер заказа равен 3000 единиц;
- 2) средняя, минимальная и максимальная еженедельная потребность в сырье составляет соответственно 60, 35 и 120 единиц;
- 3) продолжительность выполнения заказа – 14-20 дней;
- 4) в неделе 5 рабочих дней.

Требуется рассчитать:

- ✦ уровень запасов, при котором необходимо делать заказ;
- ✦ максимальный уровень запасов;
- ✦ минимальный уровень запасов.

Для варианта 2.

Предприятие покупает сталь для своих производственных нужд; производственный отдел предоставил следующую информацию:

1. средняя минимальная и максимальная годовая потребность стали составляет соответственно 800, 500 и 1000 т.;
2. средняя минимальная и максимальная продолжительность выполнения заказа составляет соответственно 10, 5 и 15 дней;
3. стоимость оформления заказа 5000 у.е.;
4. затраты по хранению 1 т. – 2 у.е.
5. в году 310 рабочих дней.

Требуется рассчитать:

- оптимальный уровень заказа;
- максимальный размер запасов;
- минимальный размер запасов;
- уровень запасов, при котором необходимо оформить новый заказ.

Для варианта 3.

Предприятие делает заказ сырья ценой 4 у.е. за единицу партиями в объеме 200 единиц каждая. Потребность в сырье постоянна и равна 10 единицам в день в течение 250 рабочих дней. Стоимость оформления одного заказа 25 у.е., затраты по хранению составляют 12,5 % закупочной цены.

Требуется рассчитать:

- оптимальный размер заказа;
- эффект при переходе от текущей политики заказа сырья к политике, основанной на оптимальном размере заказа;

- ✦ оптимальный размер заказа в следующих условиях. Поставщик предлагает скидку, если заказ будет делаться большими партиями: при объеме заказа до 599 ед. скидка не предоставляется; если объем заказа - от 600 до 999 ед. - предоставляется скидка 10%; если объем заказа более 1000 ед. - скидка составит 15%.

Для варианта 4.

Средняя потребность в сырье составляет 75 единиц в неделю, максимальная – 110 ед. Время исполнения заказа равно двум неделям. Требуется рассчитать уровень запасов, при котором необходимо оформить новый заказ.

Задание 9.

Проведите анализ альтернативных инвестиционных проектов, используя критерии, основанные на дисконтированных оценках.

Для варианта 1.

Из приведенных в табл. 11 семи инвестиционных проектов выберите наиболее привлекательный по критериям чистой приведенной стоимости (NPV), индексу прибыльности (PI) и внутренней нормы рентабельности инвестиций (IRR). Предполагаемая цена капитала 18%.

IC – первоначальная величина инвестиций;

PV – текущая стоимость денежных потоков.

Таблица 11

Исходные показатели инвестиционных проектов для выбора оптимального варианта.

Показатель	Номер проекта						
	1	2	3	4	5	6	7
IRR	23,3	21,7	19,2	25,2	24,1	16,4	19,8
IC	140	120	150	80	110	130	155
PV	150	110	145	156	152	115	135
PI							
NPV							

Для варианта 2.

Определите, какой из трех инвестиционных проектов является наиболее привлекательным, исходя из показателя чистой приведенной стоимости (NPV) с учетом соответствующих им рисков, оцененных методом корректировки ставки дисконта (r_0). Безрисковая ставка дисконта равна 12%. Премии за риск, установленные фирмой экспертным путем, составляют 10, 15 и 20 % соответственно в случаях уже действующего проекта (№1), реализации нового проекта в сфере основной деятельности (№2) и проекта № 3, связанного с освоением нового вида деятельности и рынков.

Исходные данные для оценки привлекательности инвестиционных проектов представлены в табл. 12.

Таблица 12

Расчет чистой приведенной стоимости с учетом рисков

Проект	Скорректированная ставка дисконта (r_1)	Первоначальная величина инвестиций (IC)	Годовой денежный поток (CF_n), млн. руб.			Общая текущая стоимость денежных потоков (PV), млн. руб.	Чистая приведенная стоимость с учетом рисков.
			t_1	t_2	t_3		
1	2	3	4	5	6	7	8
№1		150	60	70	80		
№2		152	80	70	50		
№3		155	70	70	70		

Для варианта 3.

Проанализируйте четыре инвестиционных проекта, причем А и С, а также В и D – взаимоисключающие проекты. Составьте возможные комбинации проектов и выберите оптимальную на основании критериев чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы рентабельности инвестиций (IRR). Исходные данные по проектам представлены в табл. 13.

Таблица 13

Информация об исходных инвестициях и критериях оценки проектов.

Проект	Первоначальная величина инвестиций (IC), млн. руб.	Чистая приведенная стоимость (NPV), млн. руб.	Внутренняя норма рентабельности инвестиций (IRR), %
A	600	65	25
B	800	29	14
C	400	68	20
D	280	30	9

Для варианта 4.

По данным, приведенным в табл. 14, рассчитайте для каждого из трех проектов величину чистой приведенной стоимости (NPV) и внутреннюю норму рентабельности инвестиций (IRR), если ставка дисконта равна 20%.

Таблица 14

Информация о денежных потоках по проектам

Проект	Первоначальная величина инвестиций (IC), млн. руб.	Годовой денежный поток (CF _n), млн. руб.				
		t ₁	t ₂	t ₃	t ₄	t ₅
A	370,0	-	-	-	-	1000
B	240,0	60	60	60	60	-
C	263,5	100	100	100	100	100

Задание 10.

Определите цену разными методами: переменных затрат, валовой прибыли, рентабельности продаж и рентабельности активов. Исходная информация представлена в табл. 15.

Таблица 15

Исходная информация (по вариантам индивидуального задания).

Показатели	Варианты			
	1	2	3	4
1	2	3	4	5
1. Объем производства изделий, шт.	1258	180	300	460
2. Прибыль по плану, тыс. руб.	74725	22986	70083	46727
3. Стоимость активов, тыс. руб.	622708	135212	467220	203161
4. Рентабельность активов по плану, %	12	17	15	23
5. Затраты на весь объем производства, тыс. руб., в том числе:	232730	83250	180375	127650
- переменные производственные затраты, тыс. руб.	130832	46800	101400	71760
- постоянные общепроизводственные расходы, тыс. руб.	57868	20700	44850	31740
- коммерческие и общехозяйственные расходы, тыс. руб.	44030	15750	34125	24150

Требуется определить (при условии, что в течении отчетного периода не ожидается изменения затрат на единицу продукции) цену за единицу продукции методами:

- переменных затрат;
- валовой прибыли;
- рентабельности продаж;
- рентабельности активов.

Сравните полученные результаты и сформулируйте выводы.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1) Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / М.А. Вахрушина. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Национальное образование», 2007, 2013. – 672.: ил., табл. – (Национальное экономическое образование). ISBN 978-5-4454-0314-2.

2) Вахрушина М.А. Управленческий анализ: учеб.пособие. – 7-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 399 с. (Высшее финансовое образование). ISBN 978-5-370-02225-8.

3) Вахрушина М.А., Самарина М.Б. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения. (ЭБС «ЗНАНИУМ») – М.: ИНФРА-М, 2011.

б) дополнительная литература:

1) Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ под общей ред. Проф. В.И. Бариленко. – М.: ФОРУМ, 2012.

2) Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / под ред. В.И. Бариленко – М.: КНОРУС, 2014.

3) Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.

4) Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: КНОРУС, 2010.

5) Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: полный курс МВА / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. – М.: Рид Групп, 2011.

6) Волкова О.Н. Управленческий анализ. Учеб. – М.: ТК Велби, Издательство «Проспект», 2011 г.

7) Иванов В.В., Хан О.К. Управленческий учет для эффективного менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2013.

8) Когденко В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА 2008 г.

9) Краюхин Г.А. Управление затратами на предприятии: Учебник для ВУЗов / Краюхин Г.А., Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П., 5-е издание. Стандарт третьего поколения. – Спб: Питер, 2012.

10) Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях: учебное

пособие. – М.: КНОРУС, 2012.

11) Мельник М.В., Бердников В.В. Анализ и контроль в коммерческой организации: Учебник. – М.: Эксмо, 2011.

12) Николаева А.Е., Шишкова Т.Б. Классический управленческий учет. – М.: Издательство ЛКИ, 2010.

13) Никифорова Н.А., Управленческий анализ: учебник для магистров / под общ. Ред. Н.А. Никифоровой. – М.: Издательство Юрайт, 2013.

14) Рассказова-Николаева С.А., Шебек С.В., Николаева С.А. Управленческий учет: Учебное пособие. – СПб: Питер, 2013.

15) Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие. / Хорин А.Н., Керимов В.Э., 2-е издание. – М.: Эксмо, 2009.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- СПС «КонсультантПлюс»;

- СПС «Гарант».

г) Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы с выходом в Интернет;

- доступ к современным информационным системам (Росстата - www.gks.ru, www.consultant.ru - официальный сайт компании "Консультант Плюс", <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов РФ и др.);

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.