**Вопросы для контрольной работы по дисциплине «Финансовое планирование»**

**ВАРИАНТ 1**

1. **Основные понятия, цели и задачи финансового планирования**
2. **Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 2**

**1.Стандарты и нормативные требования финансового планирования**

**2.Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 3**

**1.Функция менеджмента – планирование. Принципы стратегического,оперативного и тактического планирования. Роль финансового анализа иконтроля в планировании деятельности.**

**2.Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 4**

**1.Понятие внешней среды: основные характеристики и параметрыизмерения. Стратегический финансовый анализ и диагностика внешней среды (5 силПортера, PEST).**

**2. Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 5**

**1.**Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды;

формирование финансовой стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.

**2.Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 6**

**1.Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшенияиспользования производственных ресурсов.**

**2.Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 7**

**1.Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние**

**социальной ответственности на финансовый результат компании.**

**2.Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 8**

**1.Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования.**

**2.Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 9**

**1.Организация финансирования инвестиционных проектов**

1. **Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

**ВАРИАНТ 10**

**1.Моделирование календарного и финансового плана**

**2.Разработка бизнес-плана (финансовые аспекты).**

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.1. Нормативно-правовые акты

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэко-номики РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477) - М.: Экономика, 2000. Издание официальное.

6.2. Ресурсы InterNet

1. Сайты общего назначения

1.1. Федеральная служба государственной статистики http://www.perepis2002.ru/index.html?id=11

1.2. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/wps/portal

1.3. Европейская экономическая комиссия ООН http://www.unece.org/stats/stats\_r.htm

1.4. ГМЦ Росстата http://www.gmcgks.ru/poleznye\_ssylki.htm

1.5. World Tourism Organization http://www.world-tourism.org/ruso/index.htm

1.6. «Тасис» - информационный проект Европейского Союза http://tacisinfo.ru

1.7. Центр международного промышленного сотрудничества ООН по промышленному развитию (UNIDO) в РФ http://www.unido.ru

2. Экономические тенденции

2.1. Министерство экономического развития и торговли РФ http://www.economy.gov.ru/wps/portal

2.2. Министерство финансов РФ http://www/minfin.ru

2.3. Центральный Банк России http://www.cbr.ru

2.4. EEGweb http://www.eeg.ru/

2.5. Институт Экономики Переходного Периода http://www.iet.ru/

2.6. Информационно-аналитический портал «Наследие» http://www.nasledie.ru/

2.7. «АКДИ Экономика и жизнь» http://www.akdi.ru/

2.8. Статистическая база данных по российской экономике (Государственный Университет - Высшая Школа Экономики) http://stat.hse.ru/

2.9. «АПК-Информ» http://www.apk-inform.com/

2.10. Издательство «Блиц-Информ» http://www.business.ua/

3. Экологические тенденции

3.1. Российская экологическая независимая экспертиза http://www.eco-expert.ru/lows/

3.2. «Интеграл» http://www.ecolog.spb.ru/

3.3. ЭКОМ http://www.ecom-info.spb.ru/investigation/index.php

4. Технологические тенденции

4.1. Издательство «Блиц-Информ» http://www.business.ua/

4.2. Компьютерра http://www.computerra.ru/

4.3. Портал Министерства информационных технологий и связи РФ http://www.minsvyaz.ru/

4.4. MVDV.Ru (МВДВ) http://www.airshow.ru/

5. Политико-правовые тенденции

5.1. Информационно-аналитический портал «Наследие» http://www.nasledie.ru/

5.2. Министерство юстиции РФ http://www.minjust.ru/

6. Социльно-культурные тенденции

6.1. Министерство образования и науки РФ(Статистика образования) http://www.ed.gov.ru/edu-stat/

6.2. Госинформобр http://www.gosinformobr.ru/

6.3. Информационно-аналитический портал «Наследие» http://www.nasledie.ru/

7. Источники анализа конкурентов

7.1. Издательство «Блиц-Информ» http://www.business.ua/

7.2. РосБизнесКонсалтинг http://research.rbc.ru/

8. Исследование потребительских сегментов рынка и их поведения

8.1. «АПК-Информ» http://www.apk-inform.com/

8.2. Издательство «Блиц-Информ» http://www.business.ua/

8.3. РосБизнесКонсалтинг http://research.rbc.ru/

9. Исследование промышленных сегментов рынка и их поведения

9.1. Министерство промышленности и энергетики РФ http://www.minprom.gov.ru/

9.2. Минпромэнерго РФ http://www.mte.gov.ru/

9.3. Информационно-аналитический портал «Наследие» http://www.nasledie.ru/

9.4. Издательство «Блиц-Информ» http://www.business.ua/

9.5. РосБизнесКонсалтинг http://research.rbc.ru/

10. Исследования рынка высоких технологий и поведения покупателей

10.1. Издательство «Блиц-Информ» http://www.business.ua/

10.2. РосБизнесКонсалтинг http://research.rbc.ru/

10.3. Менеджмент: методология и практика http://www.management.com.ua/ct/ct023.html

11. Источники, обеспечивающие поддержку планирования маркетинговой стратегии и тактики

11.1. Depot WPF http://www.sostav.ru/

11.2. Aup RU http://www.aup.ru/

11.3. Энциклопедия маркетинга http://marketing.spb.ru/

11.4. Российский рынок http://www.russianmarket.ru/

11.5. Современные Технологии Консалтинга http://www.stk.ru/library.html

11.6. Федеральный образовательный портал - МЕНЕДЖМЕНТ: Маркетинг http://ecsocman.edu.ru/db/sect/69.html

11.7. Info Wave http://www.infowave.ru/publications/reports/

11.8. Корпоративный менеджмент http://www.cfin.ru/marketing/theory/index.shtml

11.9. Одно маркетинговое окно на базе общероссийской маркетинго-вой системы http://oms.ram.ru/mark/smb/plan/info\_ca.html

11.10. Российская ассоциация маркетинга http://www.ram.ru/

11.11. Роль маркетинга в деятельности предприятия http://surin.marketolog.biz/marketing.htm

11.12. StepbyStep - Готовые маркетинговые исследования http://www.step-by-step.ru/ng/marketing/shop/research/

11.13. Atelier http://www.atelier-mr.ru/ru/services.htm

11.14. Russian Public Relations Group http://www.rprg-marketresearch.ru/

11.15. SIMS-group http://www.simsgroup.ru/mr/

11.16. Effective Marketing Communications & Research http://www.emc-r.com/variety\_research.html

11.17. ООО «Маркет» http://www.market-agency.ru/research.shtml

11.18. KELIS Consulting http://www.kelis.ru/marketinv.asp

11.19. ООО «Агентство Развития Бизнеса. Консалтинговая компания» http://www.smeda.ru/issled.php

11.20. Брендинговоеагенство IDEA COMPANY AG http://www.ideacompany.ru/services-marketing.php

11.21. ЦРК «Креатика» http://www.kreatika.ru/

11.22. Веб-студии «Антула» www.antula.ru

11.23. ООО «Бизнес-Портал» http://www.bportal.ru

11.24. РосБизнесКонсалтинг http://www.rbc.ru

11.25. РосБизнесКонсалтинг http://research.rbc.ru

11.26. Национальный Консалтинг http://nconsulting.ru

11.27. Альт-Инвест http://www.alt-invest.ru

11.28. Альт-Инвест http://www.cfin.ru

11.29. Альт-Инвест http://www.marketing.spb.ru

12. Источники для предпринимателей

12.1. Издательство «Блиц-Информ» http://www.business.ua/

12.2. Компьютерра http://www.ibusiness.ru/

12.3. РосБизнесКонсалтинг http://research.rbc.ru/

12.4. Aup RU (Книги по управлению предприятием (менеджменту)) http://www.aup.ru/books/i002.htm

12.5. НИСИПП http://www.nisse.ru/

12.6. КОМКОН http://www.comcon-2.com/

12.7. Система ММЦ http://www.marketcenter.ru/

12.8. ГОРТИС http://www.gortis.info

12.9. ROMIR Monitoring Саратов http://www.rmh-saratov.ru/

12.10. Альянс Мажор http://www.allianc.ru/

12.11. HCD Group http://www.hotelconsulting.ru/marketing.shtml

6.3. Литература основная

1. Попадюк Т.Г., Горфинкель В.Я. Бизнес-планирование. – М., Вузовский учебник, 2013.

6.4. Литература дополнительная

2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФО-РУМ, 2009. – 256 с.

3. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.

4. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2009. – 320 с.

5. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.

6. Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко.- М.: Проспект, 2009. – 216 с.

7. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.

8. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.

9. Попов, В.Н. Бизнес – планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2009. – 246 с.

10. Просветов, Г. И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – 2-е изд., доп. – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 255 с.

11. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.

12. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.

13. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.

14. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.

15. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.